

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΣΤΙΚΗΣ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΑΣ "ΚΟΜΜΕΝΟ & ΡΑΜΜΕΝΟ ΣΤΑ ΜΕΤΡΑ ΣΟΥ"



Ποιόν ενδιαφέρει;

Εάν ψάχνεις για δραστήριες μικρομεσαίες Ευρωπαϊκές πόλεις και επιχειρήσεις μεταφορών που να εφαρμόζουν το πρόγραμμα Άμεσο Μάρκετινγκ για τις δημόσιες συγκοινωνίες αυτό το ηλεκτρονικό Newsletter έχει τις πληροφορίες που χρειάζεσαι. Θα βρεις 7 παραδείγματα-πόλεων που το εφαρμόζουν και θα μάθεις ποιοι είναι οι στόχοι του προγράμματος, καθώς και την πρόοδο που έχουν κάνει μέχρι τώρα οι 7 πόλεις που συμμετέχουν.

Λίγα λόγια

Η Ευρωπαϊκή Ένωση επιθυμεί οι πολίτες της να υιοθετήσουν συμπεριφορά μετακίνησης στην πόλη περισσότερο φιλική προς το περιβάλλον. Το πρόγραμμα Ad Personam δείχνει ότι η μεταφορά με μέσα μαζικής μεταφοράς μέσα στην πόλη μπορεί να ανταποκριθεί στις ανάγκες κάθε ενός από εμάς. Όμως όλοι μας ως ευρωπαίοι πολίτες θα πρέπει να συνεισφέρουμε με προσωπική συμμετοχή, μειώνοντας την χρήση αυτοκινήτων (ΙΧ), ώστε να εξασφαλίσουμε στις επόμενες γενιές ένα ασφαλές και υγιές περιβάλλον.

Τι είναι το Ad Personam

Το Ad Personam είναι ένα πρόγραμμα άμεσου μάρκετινγκ για τα δημόσια μέσα μαζικής μεταφοράς. Εφαρμόζεται σε μεσαίου μεγέθους Ευρωπαϊκές πόλεις και συγκεκριμένα σε 7 διαφορετικές πόλεις με 7 πιλοτικά προγράμματα για κάθε μία. Για να μας πείσει να χρησιμοποιούμε περισσότερο τα μέσα μαζικής μεταφοράς προσφέρει ένα χωριστό πλάνο μεταφοράς καλύπτοντας τις ανάγκες όλων.

Ποιες πόλεις συμμετέχουν στο Ad Personam

- Ισπανία- πόλη Albacete
- Ρουμανία- πόλη Baia Mare
- Γαλλία- πόλη Besançon
- Πορτογαλία- πόλη Funchal, στα νησιά Madeira
- Ελλάδα- πόλη Ηράκλειο Κρήτης
- Ηνωμένο Βασίλειο- πόλη Lancaster
- Ιταλία- πόλη Modena

Θέλεις να μάθεις για το Ad Personam

Η έναρξη του προγράμματος τον Οκτώβριο του 2008 ξεκίνησε με προώθηση και επικοινωνία στους πολίτες με αφίσες σε ρακέτες, φυλλάδια, ευρωπαϊκά website και 7 τοπικά websites, τοπικό ραδιόφωνο και διαφημιστικά spot. Το διαφημιστικό αυτό υλικό είναι μεταφρασμένο στις γλώσσες των 7 πόλεων που συμμετέχουν και μπορείς να το βρεις στο website του Ad Personam (www.marketingpublictransport.eu), το οποίο έχουν ήδη επισκεφτεί 500 επισκέπτες από το Φεβρουάριο του 2009. Σε αυτό μπορείς επίσης να δεις και τα τελευταία νέα για την πορεία του προγράμματος και στις 7 πόλεις.

Μπορείς και εσύ να συμμετέχεις

Στο διαδίκτυο υπάρχουν οι πληροφορίες που χρειάζεσαι εάν θέλεις να συμμετέχεις στην καμπάνια του Ad Personam. Τα αποτελέσματα της θα παρουσιαστούν ταυτόχρονα σε όλες τις πόλεις το Φεβρουάριο του 2010. Σε αυτήν θα συμμετέχουν επιπλέον εθελοντικά τουλάχιστον 40 τοπικές αρχές και δημόσιες συγκοινωνίες που ενδιαφέρονται να προωθήσουν το Ad Personam.

Μάρκετινγκ των δημόσιων μέσων μεταφοράς: Όλη η Ευρώπη μια κοινή προσπάθεια!

Όλες οι χώρες μαζί θα ακολουθήσουν μια κοινή προώθηση του προγράμματος χρησιμοποιώντας:

- Διαφημιστική καμπάνια ενημέρωσης με αφίσες, ραδιόφωνο, εφημερίδες κ.α.
- Ερωτηματολόγιο που θα σταλεί σε πολίτες για να επιλεγούν εκείνοι που θα συμμετέχουν εθελοντικά στο πρόγραμμα ως ομάδα-στόχος
- Αποστολή επιστολής ενημέρωσης των πολιτών για το πρόγραμμα
- Δημιουργία μιας βάσης δεδομένων συγκέντρωσης των πληροφοριών από τα ερωτηματολόγια που θα συλλεχθούν
- Ανάλυση όσων χρησιμοποιούν τα μέσα μαζικής μεταφοράς για τη διαδρομή σπίτι- δουλειά για όλους τους συμμετέχοντες πολίτες
- Επιλογή τουλάχιστον 1.000 πολιτών για το πιλοτικό πρόγραμμα, οι οποίοι θα αποτελούν την ομάδα-στόχο
- Παροχή στην ομάδα αυτή δωρεάν κάρτες/ εισιτήρια μεταφοράς το χρονικό διάστημα του προγράμματος



- Αποστολή δευτέρου πακέτου επιστολών στην ομάδα-στόχο μαζί με το προσωπικό πλάνο διαδρομών και δωρεάν κάρτα/ εισιτήρια.
- Προωθητική εβδομάδα σε όλη την Ευρώπη, κατά την οποία θα συμμετέχει η ομάδα στόχος και θα χρησιμοποιεί δωρεάν κάρτες/ εισιτήρια ακολουθώντας το πλάνο για τη διαδρομή σπίτι-δουλειά.
- Πραγματοποίηση τηλεφωνικής έρευνας για την άποψη των εθελοντών όσον αφορά το πρόγραμμα.
- Αποστολή ευχαριστήριου γράμματος ως ένδειξη εκτίμησης στους κατοίκους-στόχο.

Ξεκίνησε η πόλη Albacete στην Ισπανία

Η πόλη Albacete στην Ισπανία έκανε την αρχή παρουσιάζοντας στις 27 Φεβρουαρίου το πρόγραμμα Ad Personam. Ο Δήμαρχος της παρουσίασε σε μια συνέντευξη τύπου τους στόχους και τις ενέργειες που θα γίνουν. Μέχρι σήμερα έχουν σταλεί 60.000 προσωπικά γράμματα στους πολίτες και έχει δημιουργηθεί website στο διαδίκτυο, όπου οι πολίτες λύνουν απορίες τους σχετικά με το πρόγραμμα. Ακόμη τοποθετήθηκαν διαφημίσεις σε λεωφορεία, αφίσες στο δρόμο και φυλλάδια. Έχουν σταλεί μαζί e-mail, έχουν γραφτεί αρκετά άρθρα σε εφημερίδες και περιοδικά και έχει παρουσιαστεί η χρησιμότητα του προγράμματος σε ιδιωτικούς τοπικούς φορείς. Οι πολίτες της Albacete πιστεύουν ότι το πρόγραμμα θα οδηγήσει σε καλύτερη ποιότητα ζωής.

Είναι έτοιμοι οι πολίτες της Baia Mare να αφήσουν τα αυτοκίνητα τους:

Στην πόλη Baia Mare το πρόγραμμα ξεκίνησε το Μάρτιο του 2009 με μία συνέντευξη τύπου και ακολούθησε διαφημιστική καμπάνια σε τοπικές εφημερίδες, ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς και στο διαδίκτυο. Για να ενθαρρύνουν περισσότερο τους κατοίκους να αφήσουν τα αυτοκίνητα τους στάλθηκαν 10.000 προσωπικά γράμματα στους πολίτες μαζί με ένα ερωτηματολόγιο. Στη συνέχεια όσοι επιλεγούν θα λάβουν ένα προσωπικό πλάνο μετακίνησης από το σπίτι στη δουλειά και δωρεάν εισιτήρια για μία εβδομάδα.

Η επιτυχημένη ιστορία στην πόλη Besannon της Γαλλίας

Όπως σε όλες οι πόλεις, έτσι και στη Γαλλία, το πρόγραμμα ξεκίνησε το Μάρτιο του 2009. Εστάλη ένα γράμμα με ερωτηματολόγιο από το Δήμαρχο της πόλης παρουσιάζοντας το πρόγραμμα και καλώντας τους πολίτες να απαντήσουν στο ερωτηματολόγιο. Μία μεγάλη διαφημιστική καμπάνια ακολούθησε χρησιμοποιώντας αφίσες στο δρόμο ή σε λεωφορεία, ραδιοφωνικά σποτ και άρθρα σε τοπικές εφημερίδες. Η διαφημιστική καμπάνια επηρεάστηκε από την πόλη Modena της Ιταλίας, η οποία χρησιμοποίησε τα μικρά ονόματα των πολιτών στις αφίσες για να τραβήξει περισσότερο την προσοχή τους. Τα αποτελέσματα στην πόλη Besannon έχουν ήδη φανεί. Η συμμετοχή των πολιτών είναι ενεργή, αφού έχουν ήδη απαντήσει 1.200 άτομα και η καμπάνια έχει γίνει κομμάτι της ζωής των πολιτών με τα παιδιά να παίζουν με τα ονόματα στις αφίσες. Έτσι, οι αρχές της πόλης προχωρούν στο επόμενο βήμα, την επιλογή της ομάδας-στόχου.

Μια νέα ευκαιρία για τα μέσα μαζικής μεταφοράς στην πόλη Funchal

Τα τελευταία χρόνια στην πόλη Funchal οι πολίτες απομακρύνονταν από τα μέσα μαζικής μεταφοράς. Το πρόγραμμα αυτό αποτελεί την καλύτερη ευκαιρία για την αλλαγή της συμπεριφοράς τους. Η παρουσίαση του προγράμματος ξεκίνησε το Μάρτιο του 2009 με μία συνέντευξη τύπου και την παρουσίαση του προγράμματος σε τοπικά μέσα επικοινωνίας. Επίσης, εστάλη ερωτηματολόγιο σε 32.000 κατοίκους παράλληλα παρουσιάζοντας τα οφέλη από το πρόγραμμα. Η ανταπόκριση τους ήταν ενθουσιώδης με απαντήσεις στα ερωτηματολόγια, τηλεφωνήματα και e-mails. Οι πολίτες προσαρμόζονται στη νέα πραγματικότητα και ο Δήμος ξεκινάει για το επόμενο στάδιο.

Ηράκλειο: προώθηση βιώσιμων μέσων μεταφοράς εντός πόλης

Στο Ηράκλειο Κρήτης το πρόγραμμα πραγματοποιείται από το Δήμο Ηρακλείου σε συνεργασία με το ΑΣΤΙΚΟ ΚΤΕΛ Ηρακλείου Α.Ε. Το πρόγραμμα ξεκίνησε το Μάρτιο του 2009 με την παρουσίαση του σε συνέντευξη τύπου από τον Αντιδήμαρχο, κ. Αλεξάκη και τον Πρόεδρο του ΚΤΕΛ Ηρακλείου Α.Ε., κ. Βουλγαράκης, καθώς και των ενεργειών που θα ακολουθήσουν. Στη συνέχεια παρουσιάστηκε στην τηλεόραση και στο ραδιόφωνο, σε αφίσες σε διάφορα σημεία της πόλης, σε φυλλάδια και διαφημιστικά σποτ στα λεωφορεία. Έχουν ήδη φτάσει ερωτηματολόγια σε 60.000 σίπια πολιτών. Η ανταπόκριση τους είναι ενθαρρυντική και η συμμετοχή τους ενεργή, γεγονός που δείχνει ότι ήταν μια ανάγκη να βελτιωθούν τα μέσα μαζικής μεταφοράς και γι' αυτό οι φορείς πιστεύουν ότι το πρόγραμμα Ad Personam θα βελτιώσει την ποιότητα ζωής, την κερδοφορία των μέσων μαζικής μεταφοράς και τις υπηρεσίες τους.

Lancaster και Morecambe στο Ηνωμένο Βασίλειο: ένας τρόπος για να λυθεί το πρόβλημα της κυκλοφοριακής συμφόρησης

Η περιοχή καλύπτει μεγάλο μέρος της Βορειοδυτικής Αγγλίας και υποφέρει από κυκλοφοριακή συμφόρηση συγκεκριμένες ώρες της μέρας, με το πρόγραμμα αυτό πιστεύουν ότι θα μειωθεί η χρήση αυτοκινήτων. Στο τέλος Φεβρουαρίου 2009 ξεκίνησε η διανομή των ερωτηματολογίων σε 53.000 κατοίκους και η προώθηση του Ad Personam στο διαδίκτυο, σε λεωφορείο, ραδιοφωνικούς σταθμούς και σε φυλλάδια. Μέχρι τώρα έχουν συμπληρωθεί 3.000 ερωτηματολόγια και οι πολίτες θυμήθηκαν ξανά τη σημασία και ωφέλεια των μέσων μεταφοράς. Στο επόμενο στάδιο, το Σεπτέμβριο του 2009, θα επιλεγούν οι πολίτες που θα συμμετέχουν στο πρόγραμμα.

Πόλη Modena στην Ιταλία: Η καινοτόμα κινητήρια δύναμη πίσω από το πρόγραμμα

Η Modena είναι η κινητήρια δύναμη για το πρόγραμμα Ad Personam, διότι εκείνη παρακίνησε τις υπόλοιπες πόλεις να ενταχθούν και αποτελεί παράδειγμα προς μίμηση για τον τρόπο που θα πρέπει να χρησιμοποιούνται τα μέσα μαζικής μεταφοράς. Το πρόγραμμα ξεκίνησε το Φεβρουάριο του 2009 με μία συνέντευξη τύπου και συνοδεύτηκε από μια μεγάλη επικοινωνιακή καμπάνια με διαφημίσεις στο δρόμο, με φυλλάδια και ανακοινώσεις σε τοπικά websites. Οι πολίτες ενθαρρύνονται συνεχώς να συμπληρώνουν το



ερωτηματολόγιο που στάλθηκε σε 76.000 νοικοκυριά και μοιράστηκε στους δρόμους της πόλης. Στόχος είναι να επιλεγούν οι 1.000 πολίτες που θα λάβουν το πλάνο και θα συμμετέχουν ως εθελοντές στην ομάδα-στόχος την εβδομάδα του Σεπτεμβρίου του 2009.

Περισσότερα νέα για την πρόοδο που έχουν κάνει οι 7 πόλεις στην Ευρώπη θα μάθετε σε επόμενο newsletter. Μείνετε σε επαφή!



**ΔΗΜΟΣ
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ**



ad personam
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Με την υποστήριξη της



Η αποκλειστική ευθύνη για το περιεχόμενο αυτής της αφίσας εφόσον οι συγγραφείς, δεν αντιστοιχούν στην άποψη της Κοινότητας. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση που μπορεί να είναι από τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται σε αυτήν.
© 2009 Ad Personam

