

Newsletter 2

ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ – ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

-> Παρουσίαση των αποτελεσμάτων της μεγάλης έρευνας για τον καθημερινές συνήθειες μετακίνησης εντός της πόλης του Ηρακλείου

Αρχές του καλοκαιριού ολοκληρώθηκε η μεγάλη έρευνα πεδίου με τη διάθεση [ερωτηματολογίων](#) που είχε στόχο να καταγραφούν οι καθημερινές συνήθειες των κατοίκων της πόλης του Ηρακλείου σε ότι αφορά την καθημερινή τους μετακίνηση από και προς την εργασία. Τα ερωτηματολόγια μαζί με ενημερωτικό έντυπο για το πρόγραμμα, μοιράστηκαν αρχικά σε 60.000 σπίτια πολιτών, οι οποίοι συμμετείχαν εθελοντικά στην έρευνα ως ομάδα-στόχος.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΣΤΙΚΗΣ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΑΣ "ΚΟΜΜΕΝΟ & ΡΑΜΜΕΝΟ ΣΤΑ ΜΕΤΡΑ ΣΟΥ"

**Εξατομικευμένο marketing
για την αστική συγκοινωνία**
σε μεσαίου μεγέθους Ευρωπαϊκές πόλεις

21-27 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2009
Ευρωπαϊκή εβδομάδα
προώθησης
ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ
ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ


ad personam
EUROPEAN CAMPAIGN FOR PUBLIC TRANSPORT

- Αλλαγή συμπεριφοράς στις μετακινήσεις των πολιτών στη διαδρομή "σπίτι- εργασία"
- Προσωπική επικοινωνία και εξατομικευμένη σχέση με τους πολίτες
- Πρόγραμμα αστικής συγκοινωνίας "κομμένο και ραμμένο στα μέτρα σου"
- Ευρωπαϊκή καμπάνια προώθησης του εξατομικευμένου προγράμματος Marketing "Ad Personam"

www.marketingpublictransport.eu

Με την υποστήριξη της
 Intelligent Energy Europe

Η ολοκληρωτική ευθύνη για τα περιεχόμενα αυτής της έκδοσης φέρουν οι συγγραφείς. Δεν αποσκοπεί στην άσκηση της Κεντρικής, Η Ευρωπαϊκής Επιτροπής δεν είναι υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση που μπορεί να γίνει από τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται σε αυτή. © 2009 Ad Personam

Συμπληρωματικά έγιναν σε τυχαία επιλεγμένο δείγμα 1.034 ατόμων προσωπικές συνεντεύξεις, σε κεντρικά σημεία της πόλης την περίοδο από τις 20 Μαΐου έως και τις 30 Ιουνίου.

Τα [αποτελέσματα της έρευνας](#) παρουσιάστηκαν στις 16 Σεπτέμβρη σε κοινή συνέντευξη τύπου του Δήμου Ηρακλείου και του ΑΣΤΙΚΟΥ ΚΤΕΛ Ηρακλείου.

Κύριο συμπέρασμα της έρευνας ήταν η θετική ανταπόκριση των πολιτών και η ενεργή συμμετοχή τους, γεγονός που δείχνει ότι είναι ανάγκη να βελτιωθούν τα μέσα μαζικής μεταφοράς.

Όπως διαπιστώνεται από την έρευνα η πλειοψηφία των ερωτώμενων χρησιμοποιούν ΙΧ ή μηχανάκι για τις καθημερινές τους μετακινήσεις ενώ ένα σημαντικό ποσοστό δεν χρησιμοποιεί κανένα μέσο. Στα αποτελέσματα της έρευνας αποτυπώνονται η πρόθεση και το ενδιαφέρον των κατοίκων για τη χρήση μέσων μαζικής μεταφοράς ,παράλληλα όμως αποτυπώνονται οι δυσκολίες που υπάρχουν σε ότι αφορά το χρόνο μετάβασης με το λεωφορείο (κυκλοφοριακό) αλλά και την αποτελεσματικότητα των δρομολογίων.

→ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΔΩΡΕΑΝ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗΣ ΜΕ ΤΟ ΛΕΩΦΟΡΕΙΟ 21^η - 27^η Σεπτεμβρίου 2009

Η εβδομάδα ***21^η - 27^η Σεπτεμβρίου 2009 ορίστηκε ως*** «Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Προώθησης των Δημόσιων Μέσων Μεταφοράς», στο πλαίσιο του προγράμματος AD PERSONAM. Κατά τη διάρκεια της εβδομάδας αυτής πραγματοποιήθηκαν ενημερωτικές εκδηλώσεις και στις 7 πόλεις που συμμετείχαν στο πρόγραμμα, ενώ η ομάδα-στόχος του προγράμματος είχαν το προνόμιο να χρησιμοποιήσουν τις δωρεάν κάρτες/εισιτήρια.

Στο Ηράκλειο επιλέχθηκαν 1.000 άτομα που αποτέλεσαν την ομάδα-στόχο και έλαβαν τις δωρεάν κάρτες/εισιτήρια, ακολουθώντας τις οδηγίες του προσωπικού πλάνου διαδρομών «σπίτι-εργασία».



Την πρώτη ημέρα της εβδομάδας προώθησης ο αντιδήμαρχος Ηρακλείου, κ. Μ. Αλεξάκης καθώς και ο Πρόεδρος του ΚΤΕΛ Ηρακλείου Α.Ε. Κ. Βουλγαράκης, πραγματοποίησαν μία διαδρομή με το λεωφορείο, το οποίο ήταν επενδυμένο με το διαφημιστικό υλικό του προγράμματος. Κατά τη διάρκεια της διαδρομής, μίλησαν με τους επιβάτες και δόθηκε συνέντευξη σε τοπικό κανάλι σχετικά με την κοινή πρωτοβουλία του δήμου Ηρακλείου και του Αστικού Κ.Τ.Ε.Λ. Ηρακλείου. Ήταν η πρώτη φορά που προσωπικά πλάνα διαδρομών δημιουργήθηκαν και απεστάλησαν στους δημότες, έχοντας σημαντικά θετικά αποτελέσματα. Ανάμεσα στα προσωπικά πλάνα διαδρομών που στάλθηκαν στην ομάδα-στόχο, υποδείχθηκαν οι καλύτερες δυνατές διαδρομές λεωφορείων για τη διαδρομή σπίτι- δουλειά. Κατά τη διάρκεια της εβδομάδας προώθησης, τα λεωφορεία ήταν στην ώρα τους συμβάλλοντας έτσι σε όλα τα πραγματικά οφέλη των δημόσιων συγκοινωνιών ώστε περισσότεροι άνθρωποι να μπορούν να εξοικειωθούν με τη χρήση των μέσων μαζικής μεταφοράς.



Στην ομάδα-στόχο του προγράμματος έγινε παροχή δωρεάν καρτών/ εισιτήρια μεταφοράς για το χρονικό διάστημα του προγράμματος. Στη συνέχεια ακολούθησε η αποστολή ενός δεύτερου πακέτου επιστολών στην ομάδα-στόχο μαζί με τη δωρεάν κάρτα/ εισιτήρια και το προσωπικό πλάνο διαδρομών που διαμορφώθηκε σύμφωνα με τις συνήθειες στις καθημερινές τους μετακινήσεις που καταγράφηκαν μέσα από την έρευνα.