

Η καταγραφή του επιπέδου ικανοποίησης των ερωτώμενων που χρησιμοποίησαν τις κάρτες δωρεάν μετακίνησης καθώς και το πλάνο μεταφοράς (travel plan) κατά τη διάρκεια της εβδομάδας προώθησης ήταν το αντικείμενο της τηλεφωνικής έρευνας που διεξήχθη μέσω τηλεφωνικών συνεντεύξεων κατά τη διάρκεια της δεύτερης εβδομάδας του Ιανουαρίου 2010.

Ζητούμενο των συνεντεύξεων αυτών ήταν να διερευνηθεί η εικόνα που υπάρχει σχετικά με τη λειτουργία του φορέα μαζικής μεταφοράς στο Ηράκλειο, το επίπεδο ικανοποίησης σχετικά με το πρόγραμμα AD PERSONAM, τα προβλήματα που υπάρχουν σχετικά με τη μετακίνηση τους εντός της πόλης καθώς και οι αντιλήψεις και οι τάσεις σχετικά με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς.

Πιο συγκεκριμένα η έρευνα αποτελούνταν από πέντε διακριτά μέρη τα οποία σχετίζονται με:

- Τη διερεύνηση της αποτελεσματικότητας της καμπάνιας προώθησης μέσω μαζικής μεταφοράς από το Δήμο Ηρακλείου,
- Την αποτύπωση της συμπεριφοράς των ερωτώμενων οι οποίοι χρησιμοποιούσαν τα Δημόσια Μέσα Μαζικής Μεταφοράς για τις μετακινήσεις τους και που χρησιμοποίησαν την κάρτα δωρεάν μετακίνησης,
- Την αποτύπωση της συμπεριφοράς των ερωτώμενων οι οποίοι χρησιμοποίησαν τα μέσα μαζικής μεταφοράς μόνο κατά τη διάρκεια της δωρεάν εβδομάδας μετακίνησης και δεν προτιμούν να χρησιμοποιούν γενικά τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς για τις μετακινήσεις τους,
- Την αποτύπωση της συμπεριφοράς των ερωτώμενων οι οποίοι δεν χρησιμοποίησαν τα μέσα μαζικής μεταφοράς ούτε και την κάρτα κατά την εβδομάδα Δωρεάν μετακίνησης,
- Καθώς και τη διερεύνηση της συμπεριφοράς όλου του δείγματος που συμμετείχε στην έρευνα της τηλεφωνικής συνέντευξης.

#### **Επεξεργάζοντας τα αποτελέσματα της έρευνας διαπιστώνεται :**

Η τάση που επικρατεί συνολικά είναι θετική ως προς το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

**Οι κυριότεροι λόγοι για τους οποίους οι περισσότεροι από τους ερωτώμενους χρησιμοποιούν πάντα τα μέσα μαζικής μεταφοράς** είναι α) λόγοι περιβαλλοντικής προστασίας, β) δεν έχουν δικό τους μεταφορικό μέσο, γ) δεν οδηγούν, δ) τους βολεύουν οι στάσεις και τα δρομολόγια και ε) με αυτό τον τρόπο βοηθάνε στη μείωση του κυκλοφοριακού προβλήματος.

**Σε ότι αφορά τους ερωτώμενους που δεν χρησιμοποιούν τα μέσα μαζικής μεταφοράς,** δήλωσαν ότι προτίθενται μελλοντικά να αλλάξουν το μέσο με το οποίο μετακινούνται ήδη (πχ. Αυτοκίνητο) κάτω υπό προϋποθέσεις.

Σχετικά με εκείνους που χρησιμοποίησαν τα Μ.Μ.Μ. και την κάρτα μόνο κατά τη διάρκεια της δωρεάν Εβδομάδας Μετακίνησης δήλωσαν ότι δύσκολα θα άλλαζαν το μέσο μετακίνησης τους, αν και έμειναν αρκετά ικανοποιημένοι από τη χρήση των λεωφορείων.

**Οι κάτοικοι της πόλης του Ηρακλείου, ανεξαρτήτως του μέσου μεταφοράς που χρησιμοποιούν για τη μετακίνηση τους, παρατηρούμε ότι έχουν θετική εικόνα για τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς** και δεν θα δίσταζαν να τα καθιερώσουν στην καθημερινότητα τους αρκεί να τηρούνται συγκεκριμένες προϋποθέσεις οι οποίες συμφωνούν με τις ανάγκες τους και σχετίζονται με:

- τη δημιουργία περισσότερων στάσεων σε εμφανή σημεία, ώστε να εξυπηρετεί περισσότερο κόσμο,
- τη προμήθεια των εισιτηρίων,
- τη δημιουργία μηνιαίων καρτών, (ώστε να εξοικονομούν περισσότερα χρήματα)
- και τη δημιουργία περισσότερων δρομολογίων, ώστε να καλύπτονται περισσότερες περιοχές της πόλης, με λιγότερο χρόνο αναμονής.

Τα επίπεδα ικανοποίησης των συμμετεχόντων στην έρευνα σημειώθηκαν υψηλότερα από τη χρήση των λεωφορείων παρά για οποιοδήποτε άλλο μέσο μεταφοράς όπως αυτοκίνητο ή μηχανάκι. Με τη χρήση των λεωφορείων σημειώθηκε ότι: α)βελτιώνεται η ποιότητα ζωής τους, β)αποφεύγεται και το άγχος της κίνησης, γ)το αυτοκίνητο με την εκπομπή των καυσαερίων συνεισφέρει στη συνολική ρύπανση του περιβάλλοντος, δ)δεν είναι πιο εύκολο και καλύτερο να χρησιμοποιείς το αυτοκίνητο για να μετακινηθείς ειδικά στο κέντρο της πόλης, και τέλος, ε) αρκετοί είναι εκείνοι που πιστεύουν πως τα εισιτήρια είναι ακριβά.

**Συνολικά, τα αποτελέσματα μας δίδουν σημαντικά συμπεράσματα ως προς τη θετική στάση των κατοίκων σε σχέση με τη λειτουργία των Αστικών Λεωφορείων, παρόλα αυτά οι ανάγκες τους και τα προβλήματα είναι πολύ συγκεκριμένα.**

Κατά κοινή ομολογία οι μέχρι σήμερα ενέργειες υλοποίησης του προγράμματος καταδεικνύουν το ενεργό ενδιαφέρον των κατοίκων για τη χρήση Μέσου Μαζικής Μεταφοράς στις καθημερινές του μετακινήσεις, την θετική εικόνα του φορέα αστικών μεταφορών στους κατοίκους της πόλης, τη θετική εικόνα και ικανοποίηση των κατοίκων για τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει ο Δήμος Ηρακλείου για τη βελτίωση της καθημερινότητας του δημότη, αλλά και την πληθώρα των προβλημάτων που πρέπει να λυθούν ώστε το Ηράκλειο να γίνει μια πόλη προσπελάσιμη και ευχάριστη στην καθημερινότητα του πολίτη ειδικά τις εργάσιμες ώρες λειτουργίας της.